

¡Nuevo!

# El primer libro de pensamiento crítico para todas las edades



Llega a las librerías

## Atrévete a preguntar

Un libro imprescindible para aprender a preguntar

y a cuestionar ideas establecidas.



«Cambiar de respuesta es evolución.  
Cambiar de pregunta es revolución».

JORGE WAGENSBERG

Físico y escritor

### Cómo nace la idea de escribir este libro

Después de estudiar Administración de Empresas e Historia en Barcelona, Marc Gascón inició su andadura profesional en distintas multinacionales. Su experiencia con gente de alrededor del planeta lo ha llevado hasta aquí, «a base de acumular situaciones profesionales, en distintos países y sectores, donde he visto a gente muy bien formada y con larga experiencia tomando decisiones equivocadas debido a la falta de espíritu crítico».

### Un libro para todas las edades

Según Gascón: «El libro está inspirado y escrito principalmente para adultos. Pero, en algunos casos, llegamos tarde, y por eso la obra tiene un formato ilustrado, con la intención de que los jóvenes adquieran espíritu crítico, sin dejar de lado a los adultos».

Intentar que los jóvenes adquieran espíritu crítico, sin dejar de lado a los adultos.

### Contenidos

El libro se divide en siete apartados:

#### Pensar críticamente sobre el pasado

¿Es realmente cierto todo lo que nos han contado? El autor cuestiona ideas tan extendidas como la completa extinción de los dinosaurios, el descubrimiento del fuego por parte de los humanos modernos, los neandertales, el caballo de Troya, el descubrimiento de América o el desastre medioambiental de Rapa Nui.

#### Grandes fracasos técnicos

¿Qué sucede cuando se toman malas decisiones por un exceso de confianza? Ejemplos como el hundimiento del Titanic, el error del Challenger o el accidente nuclear de Fukushima ilustran este capítulo.

#### Homo natura

¿Estamos pensando correctamente cómo paliar la emergencia climática? El autor aboga por utilizar el pensamiento crítico para reducir el impacto de las actividades humanas en el planeta y plantea temas como la extinción de los animales, la crisis de los insectos polinizadores, la ganadería industrial o la alimentación del futuro.

#### El fracaso de algunas grandes empresas

Para que esto no suceda, es necesario desarrollar habilidades de pensamiento crítico y erradicar la arrogancia de las cúpulas, las estructuras jerárquicas o las rivalidades internas. Casos como Blockbuster, General Motors, Nokia o Lehman Brothers se describen en este capítulo.

#### Nosotros, el pueblo

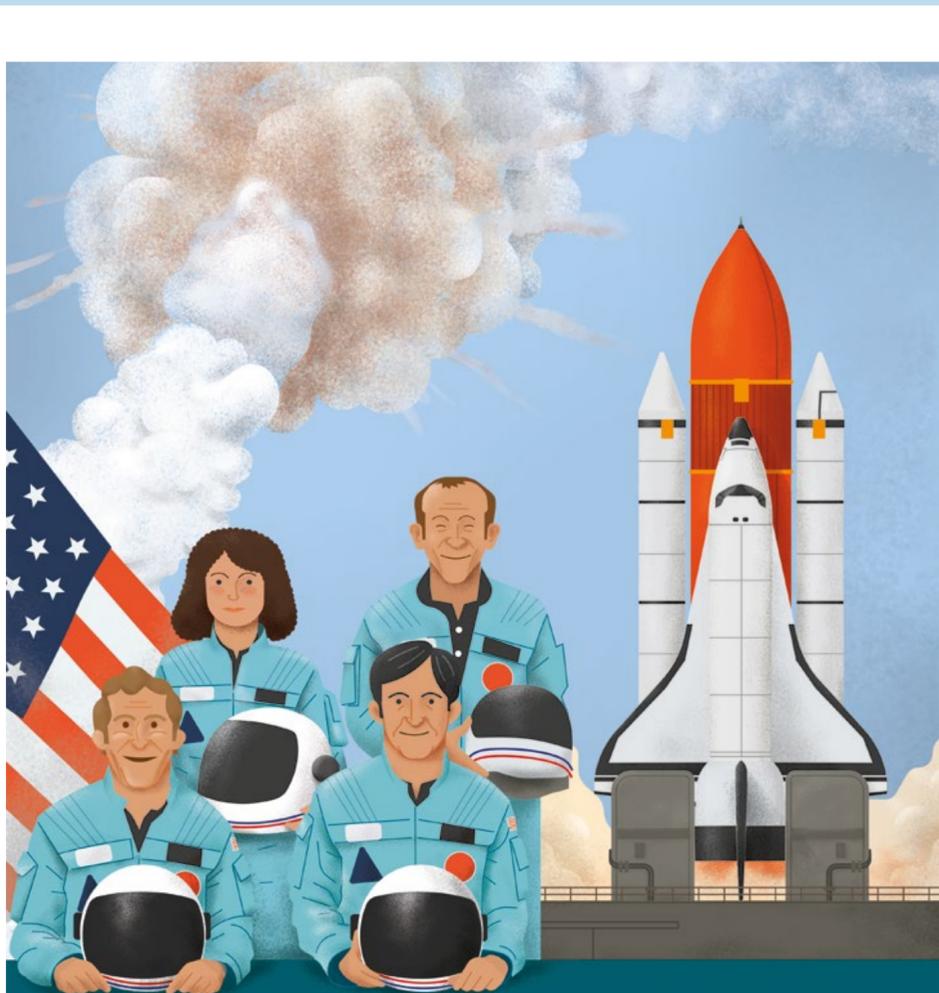
El pensamiento crítico es una poderosa herramienta para cuestionar la injusticia y la desigualdad y para luchar contra las violaciones de los derechos humanos. Algunos logros como el sufragio femenino o la resistencia pacífica en contra de prejuicios raciales que llevaron a cabo Mandela y Luther King Jr. se explican aquí.

#### Aprender a pensar, no qué pensar

El pensamiento crítico es una habilidad que se puede enseñar y entrenar. Pedagogías como Waldorf o Montessori lo demuestran. El autor insiste en la importancia de luchar contra la manipulación, la desinformación y la cibervigilancia –más comunes y extendidas hoy en día gracias a internet, las redes sociales y la inteligencia artificial– con el pensamiento crítico.

#### Progreso científico: sobre hombros de gigantes

Este capítulo rinde homenaje a aquellos científicos pioneros de la experimentación y el pensamiento crítico que cuestionaron el *statu quo* de su época. Las figuras de Galileo, Darwin o Newton, y más tarde Keynes, Einstein y Karikó, protagonizan este apartado.



«Millones de personas vieron caer manzanas, pero Newton fue quien se preguntó por qué».

BERNARD BARUCH

Financiero y asesor político


**Entrevista a Marc Gascón**

**Booktrailer**

**Ficha técnica del libro**

**Cubierta**
**Atrévete a preguntar**  
 Marc Gascón y Eduard Altamira

**Edad**  
**+8**

 64 páginas  
 23,5 x 28 cm  
 Tapa dura  
 PVP 17,50 €

**Fecha de salida: 18/10/23**  
 ISBN ESP: 978-84-19889-04-1  
 ISBN CAT: 978-84-19889-05-8

**zahorí**  
 BOOKS

 Para entrevistas con el autor, por favor contactad con  
**marta@zahoribooks.com y gemma@zahoribooks.com**